



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TETRAESTRE	C
<i>Análisis y Estrategias de Costos</i>	4
<i>Comportamiento organizacional y psicología positiva</i>	4
<i>Economía para la dirección</i>	4
SEGUNDO TETRAESTRE	
<i>Decisión gerencial basada en datos</i>	4
<i>Dirección de Mercadotecnia</i>	4
<i>Optativa I</i>	4
TERCER TETRAESTRE	
<i>Administración de las operaciones</i>	4
<i>Administración financiera</i>	4
<i>Optativa II</i>	4
CUARTO TETRAESTRE	
<i>Plan estratégico de mercadotecnia</i>	6
<i>Comportamiento del consumidor y sistemas de inteligencia de mercadotecnia</i>	6
<i>Optativa III</i>	4
QUINTO TETRAESTRE	
<i>Estrategias de comercialización y mercadotecnia</i>	10
<i>Optativa IV</i>	7
SEXTO TETRAESTRE	
<i>Desarrollo de nuevos productos y estrategias de precio</i>	11
<i>Libre Elección</i>	4
TOTAL	84



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

OPTATIVA I
<i>Transformación digital de negocios 4.0</i>
<i>Ciencia de datos</i>
OPTATIVA II
<i>Innovación y pensamiento creativo</i>
<i>Modelos de optimización gerencial</i>
OPTATIVA III Y IV (podrá llevar cualquiera del catálogo sin repetirlas)
<i>Comunicación integral de mercadotecnia</i>
<i>Mercadotecnia digital y redes sociales</i>
<i>Megatendencias globales</i>
<i>Dirección integral de ventas</i>
<i>Modelos de negocios disruptivos</i>
<i>Mercadotecnia internacional</i>
<i>Temas selectos en Mercadotecnia Estratégica y Comercialización</i>



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE DE LIBRE ELECCIÓN

<i>Planeación estratégica</i>
<i>Organización y dirección</i>
<i>Liderazgo empresarial</i>
<i>Efectividad gerencial</i>
<i>Seminario de alta dirección</i>
<i>Estrategias competitivas</i>
<i>Diseño de plan de negocios</i>
<i>Desarrollo y evaluación financiera de proyectos</i>
<i>Planeación y finanzas corporativas</i>
<i>Sistema financiero</i>
<i>Mercados bursátiles</i>
<i>Gobierno corporativo y responsabilidad social</i>
<i>Finanzas internacionales</i>
<i>Emprendimiento disruptivo</i>
<i>Inteligencia comercial</i>
<i>Tecnologías del futuro</i>
<i>Dirección integral de ventas</i>
<i>Modelo de negocios disruptivos</i>
<i>Megatendencias globales</i>
<i>Desafío de negocios</i>
<i>Economía digital</i>
<i>Negocios electrónicos</i>
<i>Creación de valor inteligentes</i>
<i>Modelos de optimización para cadenas de valor</i>
<i>Planeación de cadenas de valor</i>
<i>Sincronización de cadenas de valor</i>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE DE LIBRE ELECCIÓN

<i>Logística global</i>
<i>Administración internacional</i>
<i>Comportamiento del consumidor y sistemas de inteligencia de mercadotecnia</i>
<i>Plan estratégico de mercadotecnia</i>
<i>Comunicación integral de mercadotecnia</i>
<i>Mercadotecnia internacional</i>
<i>Captación, retención y desarrollo humano</i>
<i>Gestión de compensaciones y beneficios</i>
<i>Relaciones laborales</i>
<i>Seguridad, salud, protección y medio ambiente</i>
<i>Desarrollo organizacional y gestión del desempeño</i>
<i>Gestión del capital humano e innovación</i>
<i>Comunicación organizacional</i>
<i>Temas selectos de libre elección</i>