



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	C
<i>Fundamentos del Comercio Electrónico</i>	6
<i>Fundamentos de Mercadotecnia Digital</i>	6
<i>Marco Jurídico del Comercio Electrónico</i>	4
<i>Metodología de Innovación y Creatividad</i>	4
SEGUNDO SEMESTRE	
<i>Sistemas de Gestión Financiera de Comercio Electrónico</i>	6
<i>Gestión de Pagos y Medios Antifraude</i>	6
<i>Gestión de Categorías de Compra</i>	4
<i>Optativa</i>	4
TERCER SEMESTRE	
<i>Toma de Decisiones Basadas en Análisis de Datos</i>	4
<i>Responsabilidad Social Corporativa</i>	4
<i>Logística y Operaciones en Comercio Electrónico</i>	8
<i>Libre Elección</i>	4
CUARTO SEMESTRE	
<i>Diseño, Implementación y evaluación de Proyectos</i>	4
<i>Gestión de la Experiencia del Cliente</i>	5
<i>Producto Integrador</i>	11
TOTAL	80



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

CATÁLOGO DE UNIDADES OPTATIVAS

Creación de la Marca y Propuesta de Valor

Publicidad Digital y Plan de Mercadotecnia Digital

CATÁLOGO DE UNIDADES DE LIBRE ELECCIÓN

Fidelización y Servicio al Cliente

Estrategia Omnicanal de Gestión de Clientes