



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN FINANZAS

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TETRAESTRE	C
<i>Análisis y Estrategias de Costos</i>	4
<i>Comportamiento organizacional y psicología positiva</i>	4
<i>Economía para la dirección</i>	4
SEGUNDO TETRAESTRE	
<i>Decisión gerencial basada en datos</i>	4
<i>Dirección de Mercadotecnia</i>	4
<i>Optativa I</i>	4
TERCER TETRAESTRE	
<i>Administración de las operaciones</i>	4
<i>Administración financiera</i>	4
<i>Optativa II</i>	4
CUARTO TETRAESTRE	
<i>Planeación y finanzas corporativas</i>	6
<i>Desarrollo y evaluación financiera de proyectos</i>	6
<i>Optativa III</i>	4
QUINTO TETRAESTRE	
<i>Mercados bursátiles</i>	10
<i>Optativa IV</i>	7
SEXTO TETRAESTRE	
<i>Planeación estratégica</i>	11
<i>Libre Elección</i>	4
TOTAL	84



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN FINANZAS

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

OPTATIVA I
<i>Transformación digital de negocios 4.0</i>
<i>Ciencia de datos</i>
OPTATIVA II
<i>Innovación y pensamiento creativo</i>
<i>Modelos de optimización gerencial</i>
OPTATIVA III Y IV (podrá llevar cualquiera del catálogo sin repetirlas)
<i>Sistema financiero</i>
<i>Economía digital</i>
<i>Gobierno corporativa y responsabilidad social</i>
<i>Megatendencias globales</i>
<i>Finanzas internacionales</i>
<i>Temas selectos en finanzas</i>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN FINANZAS

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE DE LIBRE ELECCIÓN

<i>Organización y dirección</i>
<i>Liderazgo empresarial</i>
<i>Efectividad gerencial</i>
<i>Seminario de alta dirección</i>
<i>Estrategias competitivas</i>
<i>Diseño de plan de negocios</i>
<i>Desarrollo y evaluación financiera de proyectos</i>
<i>Sistema financiero</i>
<i>Gobierno corporativo y responsabilidad social</i>
<i>Finanzas internacionales</i>
<i>Emprendimiento disruptivo</i>
<i>Inteligencia comercial</i>
<i>Tecnologías del futuro</i>
<i>Dirección integral de ventas</i>
<i>Modelos de negocios disruptivos</i>
<i>Megatendencias globales</i>
<i>Desafío de negocios</i>
<i>Economía digital</i>
<i>Negocios electrónicos</i>
<i>Cadenas de valor inteligentes</i>
<i>Cadenas de valor esbeltas</i>
<i>Creación de valor con seis sigma</i>
<i>Modelos de optimización para cadenas de valor inteligentes</i>
<i>Planeación de cadenas de valor</i>
<i>Sincronización de cadenas de valor</i>
<i>Logística global</i>



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN FINANZAS

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE DE LIBRE ELECCIÓN

<i>Administración internacional</i>
<i>Comportamiento del consumidor y sistemas de inteligencia de mercadotecnia</i>
<i>Plan estratégico de mercadotecnia</i>
<i>Mercadotecnia digital y redes sociales</i>
<i>Desarrollo de nuevos productos y estrategias de precio</i>
<i>Estrategias de comercialización y mercadotecnia</i>
<i>Comunicación integral de mercadotecnia</i>
<i>Mercadotecnia internacional</i>
<i>Captación, retención y desarrollo humano</i>
<i>Gestión de compensaciones y beneficios</i>
<i>Relaciones laborales</i>
<i>Seguridad, salud, protección y medio ambiente</i>
<i>Desarrollo organizacional y gestión del desempeño</i>
<i>Gestión del capital humano e innovación</i>
<i>Comunicación organizacional</i>
<i>Temas selectos de libre elección</i>