



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DEPORTIVA CON ORIENTACIÓN EN MERCADOTECNIA DEPORTIVA

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	C
<i>Contexto de la Comunicación Deportiva</i>	6
<i>Negocios Deportivos y Entorno Legal</i>	6
<i>Diseño de Proyectos</i>	4
<i>Optativa Formación Básica</i>	4
SEGUNDO SEMESTRE	
<i>Gestión Económica y Financiera del Deporte</i>	6
<i>Deportes, Cultura y Medios de Comunicación</i>	6
<i>Libre elección</i>	4
<i>Optativa de Formación Avanzada</i>	4
TERCER SEMESTRE	
<i>Sistemas de Inteligencia de Mercados</i>	6
<i>Construcción de Caso Aplicado</i>	4
<i>Mercadotecnia Deportiva</i>	6
<i>Optativa de Aplicación</i>	4
CUARTO SEMESTRE	
<i>Estrategias de Promoción</i>	3
<i>Aplicación Práctica de la Mercadotecnia Deportiva</i>	6
<i>Producto Integrador</i>	11
TOTAL	80



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN DEPORTIVA CON ORIENTACIÓN EN MERCADOTECNIA DEPORTIVA

CATÁLOGO DE UNIDADES DE LIBRE ELECCIÓN

Innovación y Liderazgo en Organizaciones Deportivas

Idiomas para la Internacionalización

Unidades de aprendizaje pertenecientes a programas de posgrado de otras instituciones, nacionales o internacionales, que tengan convenio con la Universidad

CATÁLOGO DE UNIDADES OPTATIVAS (FORMACIÓN BÁSICA) TRONCO COMÚN PRIMER SEMESTRE

Gestión Estratégica de Estructuras Deportivas Internacionales

Relaciones Públicas del Deporte

CATÁLOGO DE UNIDADES OPTATIVAS (FORMACIÓN AVANZADA) SEGUNDO SEMESTRE

Diseño y Desarrollo de Campañas de Publicidad en el Deporte

Mercadotecnia Deportiva Integral

CATÁLOGO DE UNIDADES OPTATIVAS (APLICACIÓN) TERCER SEMESTRE

Marca Deportiva

Comportamiento del Consumidor