



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

### MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA E INNOVACIÓN EN INDUSTRIAS

#### PLAN DE ESTUDIOS

<b>PRIMER SEMESTRE</b>	<b>C</b>
<i>Fundamentos y teoría de la mercadotecnia digital</i>	6
<i>Psicología y análisis del cliente</i>	4
<i>Seminario de investigación aplicada a la mercadotecnia</i>	6
<i>Optativa I</i>	4
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>	
<i>Teorías en creación e innovación digital</i>	6
<i>Análisis administrativo y simulador de negocios</i>	4
<i>Diseño de proyectos de mercadotecnia</i>	6
<i>Optativa II</i>	4
<b>TERCER SEMESTRE</b>	
<i>Herramientas para la publicidad y la mercadotecnia digital</i>	6
<i>Liderazgo y gestión de negocios y medios digitales</i>	4
<i>Construcción de casos de investigación en mercadotecnia</i>	6
<i>Optativa III</i>	4
<b>CUARTO SEMESTRE</b>	
<i>Estrategias y planeación de campañas de publicidad y mercadotecnia</i>	6
<i>Procesos de certificación aplicados a la mercadotecnia</i>	4
<i>Producto integrador de aprendizaje</i>	11
<i>Libre elección</i>	4
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>