



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA

PLAN DE ESTUDIOS

| | |
|--|-----------|
| PRIMER SEMESTRE | C |
| <i>Gestión estratégica</i> | 5 |
| <i>Entorno económico de las organizaciones</i> | 5 |
| <i>Comportamiento organizacional y liderazgo</i> | 4 |
| <i>Metodología aplicada</i> | 6 |
| SEGUNDO SEMESTRE | |
| <i>Estadística para la toma de decisiones</i> | 6 |
| <i>Trabajo colaborativo y equipos de trabajo</i> | 6 |
| <i>Mercadotecnia estratégica</i> | 4 |
| <i>Optativa I</i> | 4 |
| TERCER SEMESTRE | |
| <i>Mercadotecnia internacional</i> | 6 |
| <i>Investigación de mercados</i> | 6 |
| <i>Comportamiento del consumidor</i> | 4 |
| <i>Estancia profesional</i> | 4 |
| CUARTO SEMESTRE | |
| <i>Habilidades y competencias directivas</i> | 5 |
| <i>Libre elección</i> | 4 |
| <i>Optativa II</i> | 4 |
| <i>Producto integrador de Estrategias de Mercadotecnia</i> | 7 |
| TOTAL | 80 |



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE DE LA OPTATIVA I

Servicio al cliente

Dirección integral de ventas

Diversidad y multiculturalidad

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE DE LA OPTATIVA II

Desarrollo de nuevos productos y servicios

Gestión de la calidad

Mercadotecnia digital

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE DE LIBRE ELECCIÓN:

Gestión del desarrollo sustentable

Ética y responsabilidad social

Unidad de aprendizaje de la oferta educativa de la UANL o de instituciones con las que se tenga convenio

Nota: Las unidades de aprendizaje Optativa I, Optativa II y Libre elección corresponderán a las que el estudiante elija de acuerdo con la oferta semestral del programa. Los alumnos podrán cursar Unidades de Aprendizaje de la Oferta del Posgrado de la UANL o de instituciones Nacionales o Internacionales con quien tenga convenio la Universidad