



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	C
<i>Gestión Estratégica</i>	5
<i>Administración de la Cadena de Suministros</i>	5
<i>Economía Internacional</i>	4
<i>Estadística para la Toma de Decisiones</i>	6
SEGUNDO SEMESTRE	
<i>Legislación Aduanera y de Comercio Exterior</i>	6
<i>Análisis de Mercados Internacionales</i>	6
<i>Habilidades y Competencias Directivas</i>	4
<i>Optativa I</i>	4
TERCER SEMESTRE	
<i>Diversidad y Multiculturalidad en los Negocios</i>	6
<i>Comportamiento del Consumidor</i>	6
<i>Finanzas Internacionales</i>	4
<i>Estancia Profesional</i>	4
CUARTO SEMESTRE	
<i>Logística Internacional</i>	5
<i>Libre Elección</i>	4
<i>Optativa II</i>	4
<i>Producto Integrador en Negocios Internacionales</i>	7
TOTAL	80



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

OPTATIVA I
<i>Administración de Portafolios</i>
<i>Estrategias Globales y Competitivas</i>
<i>Mercadotecnia Internacional</i>
OPTATIVA II
<i>Desarrollo y Sustentabilidad para los Negocios Internacionales</i>
<i>Mercados e Instrumentos Financieros</i>
<i>Liderazgo en Negocios Internacionales</i>

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE DE LIBRE ELECCIÓN

<i>Ética y responsabilidad social</i>
<i>Unidad de aprendizaje de la oferta educativa de la UANL o de instituciones con las que se tenga convenio</i>