



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN EN MERCADOTECNIA GLOBAL

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE	C
<i>Administración Personal</i>	6
<i>Liderazgo, Influencia e Intercambio de Confianza</i>	4
<i>Ley y Gobierno de la Empresa Moderna</i>	5
<i>Diseño del Pensamiento para la Innovación</i>	5
SEGUNDO SEMESTRE	
<i>Libre Elección</i>	4
<i>Mercadotecnia Digital y Analítica</i>	6
<i>Economía Política y Global</i>	4
<i>Toma de Decisiones Basada en Datos</i>	6
TERCER SEMESTRE	
<i>Ética e Impacto Social</i>	3
<i>Control e Informes Financieros</i>	4
<i>Emprendimiento y el Arte del Pensamiento Creativo</i>	6
<i>Alternativas Emergentes para la Toma de Decisiones</i>	7
CUARTO SEMESTRE	
<i>Optativa I</i>	2
<i>Optativa II</i>	3
<i>Optativa III</i>	3
<i>Optativa IV</i>	4
<i>Producto Integrador</i>	8
TOTAL DE CRÉDITOS	80



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Dirección del Sistema de Estudios de Posgrado

FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN EN MERCADOTECNIA GLOBAL

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

Creación y Gestión Estratégica de Marca

Comportamiento del Consumidor

Métricas de Mercadotecnia

Comunicaciones de Mercadotecnia

CATÁLOGO DE UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

Gestión de Operaciones y Tecnología

Nota: el estudiante podrá elegir Unidades de Aprendizaje de la oferta educativa de Posgrado de la UANL, en Instituciones Nacionales o Internacionales que tengan convenio con la UANL.

Nota: el estudiante tendrá la libertad de inscribir el número y el orden de unidades de aprendizaje que requiera para el período correspondiente.